

リノベ事例のサイト検索を強化

施工事例など読み物も毎日更新

「ニューユニークス」

賃貸仲介・管理やリノベーション事業を手掛けるニューユニークス（東京都渋谷区）は7日、同社が運営する『nu（エヌユー）リノベーション』ブランドのウェブサイトをリニューアルした。

同社のリノベーションは、スケルトンから丸ごと替える「100%オーダー型フルリノベーション」。ウェブサイトでは、

同社がリノベーションしたのは建物の3〜5階。もとはオーナーが住んでいたが、引越した後2年間空室だった。

同社が運営する8棟の

約600件の豊富な施工事例の中から、テーマや素材、間取り、エリアなど知りたい箇所を絞り込み検索することで、ユーザーのお気に入りの事例を集めて保存できる機能を新たに搭載した。

また、同社にリノベーションを依頼した顧客の入居後の暮らしが分かる動画を制作、公開しているほか、リノベーションした物件は3Dカメラで撮影、サイト上で見るこ

シェアハウスの入居率は、7月末現在で94%と高水準だ。平岡雅史共同代表は、「大阪・千里丘に1棟目をオープンさせた後、関西はシェアハウスの需要に対し、供給が