

nu リノベーションのブランドサイトを全面リニューアル 約 600 件の施工事例からお気に入りを見つける機能など



100% オーダー型のワンストップリノベーションを提供する株式会社ニューユニークス(本社:東京都渋谷区、代表取締役:白田英司)は、運営ブランド「nu(エヌ・ユー)リノベーション」のブランドサイトを、2018年8月7日に全面リニューアルいたしました。(http://n-u.jp/)。

約 600 件掲載している施工事例の中から、リノベした箇所・素材・テーマ・スタイルなどから絞り込み検索をし、お気に入りの事例を探して保存できる機能などを新たに追加しました。

nuリノベーション 新キャッチコピー

GOOD TIME is



いい時間をつくるリノベーション。

お客様 1 人 1 人にとって「いい時間」を創り出すリノベーション空間を提供したい。「いい時間」の答えは、お客様の数だけある。そんな想いから生まれたコピーです。

本件に関するお問合せ先

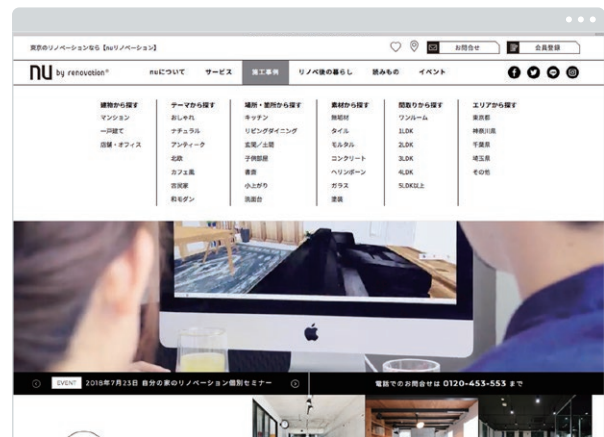
株式会社ニューユニークス 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-7-20 DOT TEL:03-5789-6870 MAIL:press@n-u.jp 広報:山下

リニューアルで
変わったコト

1

絞り込み検索と、お気に入り機能

約600件掲載している施工事例の中から、テーマ・エリア・素材・間取りなどから感覚的に絞り込み検索をし、自分だけのお気に入りリストを作れるようになりました。

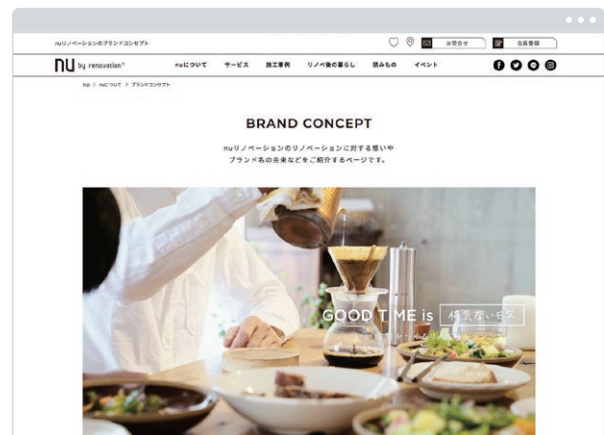


リニューアルで
変わったコト

2

動画でわかるリノベ暮らし

nu リノベーションでリノベーションをしたお客様の入居後の暮らしがわかる動画を制作・公開いたしました。(ショートバージョン: TOP ページ/フルバージョン: ブランドコンセプト)

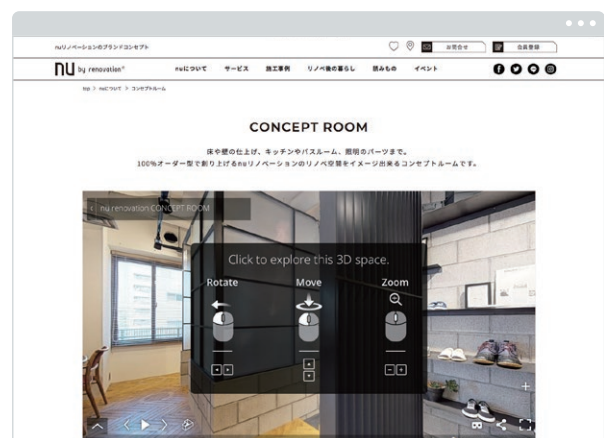


リニューアルで
変わったコト

3

3D カメラの導入

nu リノベーションのコンセプトルームや、MARUGOTO (スケルトンからのリノベーション) にてリノベしたお客様のお宅を3Dカメラで撮影し、サイト上で見られるようになりました。



本件に関するお問合せ先

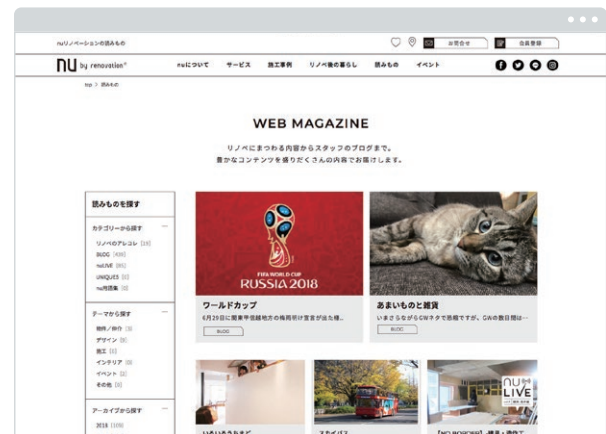
株式会社ニューユニクス 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-7-20 DOT TEL:03-5789-6870 MAIL:press@n-u.jp 広報:山下

リニューアルで
変わったコト

4

読みものの充実化

スタッフの書くブログから、リノベの基本がわかる記事、リノベ用語集、施工中のレポートまで。リノベ潜在層から検討者、さらにリノベ中のお客様まで楽しめるコンテンツを用意しました。

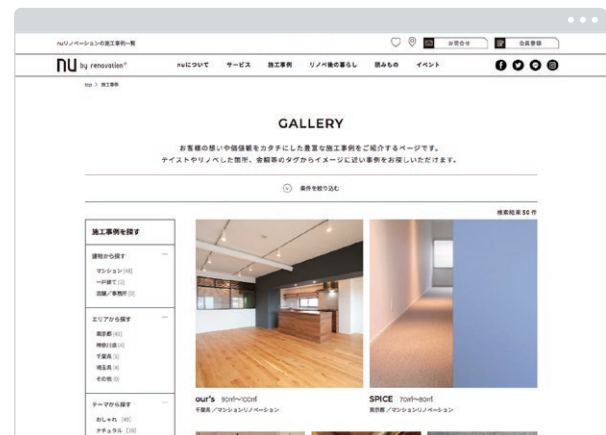


リニューアルで
変わったコト

5

毎日更新!

施工事例や、入居後のお客様宅に取材に行った記事、読みものやニュースなど毎日1つ以上更新いたします。



[NEWUNIQUES]

株式会社 ニューユニークス

設立：2014年12月25日

代表取締役：白田英司 資本金：3,000万円

事業内容：不動産流通事業(不動産の売買、賃貸、仲介及び管理) 建築設計・施工及び監理、
不動産コンサルティング経営・ブランディングコンサルティング・広告コンサルティング・デザイン・制作

2016年6月 VC事業「中古でリノベ」開始

2016年6月 リセール事業「R-SELECT」開始

2017年6月 富裕層向けリノベーションブランド「SELECTION」開始

本件に関するお問合せ先

株式会社ニューユニークス 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-7-20 DOT TEL:03-5789-6870 MAIL:press@n-u.jp 広報：山下