

住みたい家のイメージを具体化

理想の暮らしをノートで分析

ニユーニークス

不動産流通事業のニユーニークス（東京都渋谷区）は、リノベーションの打ち合わせ前に入居者の要望や購入したいものなどをまとめられる『nu（エヌ・ユー）ノート』の配布を開始した。

『nuノート』は、自分の利き手や趣味などを書き出す「自分を見つめる」、引越後

にしたい家具やインテリアをイメージする「どんな家になりたい」など4項目から構成されている。ノートを使用すること

で自分の性格や、どんな暮らしをしたいかが明確になるため、迷いが少なくなる。満足度の高いリノベーションが行えるというものの、「リノベーションで家づくりをより楽しんでもらいたい」と臼田英司社長は話す。

同社が運営するリノベーションブランド『nu（エヌ・ユー）リノベーション』は、物件探しから、資金計画、設計・施工、アフターサービスまでを提供するワンストップサービスが特徴。設計前のヒアリングを重視し、住む人の価値観・好みを生かしたプランの提案を行っている。これまでに600件以上の実績がある。