

# 独自のPRツール

施主向け  
販促物

自社の魅力を伝えるためにはどのようなツールを活用すれば良いのだろうか。本特集では、ブランディングやユニークな取り組みを行っている会社を紹介する。

## ニューユニークス

### ●会社概要

首都圏エリアで、中古マンション仲介とリノベーションの設計施工などを行う。年間売上高約10億円。リノベーション事業(請負)約7億円。



白田英司 社長

お客様の目に触れるもの  
全てを徹底して  
こだわっています。

## 70ページの事例集でこだわり伝える

費用は200円前後。  
施工事例では、コンセプト、間取りや施工費などの物件情報、施主のイ

「例えば、A5サイズ、約70ページある施工事例集「ORDER REPORT REPO RT 2016」は、さらりとした手触りが特徴的だ。糸がかり綴じで製本しているため、ページを広げやすい。「一般的な紙のサイズと質で作った場合と比較すると、コストは倍以上かかっています」と白田英司社長は語る。1冊あたりにかかる

コスト倍でも徹底したこだわり  
ワンストップのリノベーションを行うニューユニークス(東京都渋谷区)は、冊子やウェブサイトをなどでブランディングを行っている。冊子ではデザインだけでなく、紙の質や綴じ方にまでこだわが見える。  
例えば、A5サイズ、約70ページある施工事例集「ORDER REPORT REPO RT 2016」は、さらりとした手触りが特徴的だ。糸がかり綴じで製本しているため、ページを広げやすい。「一般的な紙のサイズと質で作った場合と比較すると、コストは倍以上かかっています」と白田英司社長は語る。1冊あたりにかかる費用は200円前後。  
施工事例では、コンセプト、間取りや施工費などの物件情報、施主のイ



▲ライフスタイル誌「UNIQUES」2018年10月号のテーマは「ちょっと郊外、冬散歩」



▲カスタマー向け冊子「nuノート」ではリノベーションのプロセスも楽しめる仕掛けが



▲施工事例集では紙の質までこだわっている

## ライフスタイル誌も発行



「お客様の目に触れるもの全てを徹底してこだわっています。それにより私たちが、お客様の価値観を理解して形にできることを伝えている。ブランディングは、集客に成功してこそ。これからは徹底的に行い、今期の問い合わせ件数は前年比120%増を目指したい」(白田社長)

また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」

「また、ウェブサイトで「HP刷新、反響は前年比150%に」